

Inhalt:

	Seite
Kapitel 1: Wer nicht passt, wird passend gemacht? Die ganz normale Rekrutierung und Sozialisation im Unternehmen	7
Kapitel 2: Identitätsgruppen, Stereotypisierung, Diskriminierung, Vorurteilsbildung – theoretische Grundlagen	11
Kapitel 3: Wann ist ein Diversity-Training sinnvoll? Analyseinstrumente zur Klärung der Ausgangssituation und der Rahmenbedingungen	84
Kapitel 4: Arbeiten mit den Ergebnissen – Gestaltungselemente und Trainingskonzepte	120
Kapitel 5: Fallbeispiele	205
Kapitel 6: Ausblick	213