

Führungskräfte training:

Die ersten 100 Tage – Training für junge Führungskräfte und „High Potentials“

Ziel:

Das Training vermittelt jungen Führungskräften („First Time Manager“, Team- oder Projektleitung, „high potential“) ein praktikables Basiswissen ihrer Führungsaufgabe. Das Bewusstsein für Wirksamkeit und Einfluss der Führungskraft wird entwickelt.

Um sich in den ersten Wochen und Monaten angemessen gegenüber dem eigenen Team und im Unternehmen zu positionieren, braucht die junge Führungskraft Kompetenzen in drei Feldern:

- (Selbst-)Organisation,
- Führung und Entwicklung des Teams,
- Kommunikation.

Die Teilnehmenden erhalten ein Toolkit mit Modellen, Methoden und Instrumenten, das sie befähigen soll, ihre Führungsaufgaben vorausschauend zu planen und dabei multi-tasking-fähig zu werden.

Inhalte:

Auf Basis dieser Ziele werden folgende Inhalte vermittelt:

Modul 1: Sich und Andere organisieren

- Arbeiten in unserem Unternehmen: Mission, Vision, Werte
- Mein Auftritt als Führungskraft: Etikette und persönlicher Stil
- Zeitkontrolle und Zeitmanagement: Kostenbetrachtung der eigenen Arbeitszeit, Prioritätensetzung
- Informationen effizient suchen und organisieren: SQ3R (Survey, Question, Read, Recall, Review), Mind Maps, Schnell-Lesen
- Effiziente Entscheidungsfindung: Grid-Analyse, 6-Hüte-Modell, Kosten-Ertrags-Analyse, PMI (plus/minus/implications)
- Komplexität bewältigen: SWOT, Risikoanalyse
- Projektplanung: einfache Projekte planen, Gantt Charts, kritische Pfadanalyse, Planungszyklus
- Kreativität fördern: Brainstorming, Reframing Matrix, SCAMPER

Modul 2: Führungsfähigkeiten und persönliche Exzellenz

- Verständnis der neuen Rolle gewinnen: Verantwortung gegenüber Team und eigenen Vorgesetzten, Verantwortung für Ziele
- Führungsstile und ihre Eignung für konkrete Situationen: situatives Führen, Skill-Will-Matrix, Coach-Funktion der Führungskraft
- Führungsqualitäten entwickeln: (Anfangs-)Fehler korrigieren, Konzentration zeigen, Anderen beim Erfolg helfen, Meetings effizient organisieren
- Vertrauen fördern: Szenario für Vertrauensbildung
- Wandel managen: bewusst kommunizieren, Widerstand erkennen und minimieren, Bezug zu Unternehmensmission, -vision und -werten herstellen
- Motivation der Teammitglieder fördern: Modelle der Motivation, eigene Motivationsfaktoren identifizieren, Mechanismen von Demotivation
- Das Team entwickeln: wünschenswertes Verhalten identifizieren, Kompetenz- und Leistungsbewertung, Delegation, Rekrutierung geeigneten Personals, Coaching der Teammitglieder, Wahrnehmung disziplinarischer Funktionen
- Stress und Burnout vermeiden: Stress-Tagebücher, Arbeit mit inneren Bildern

Modul 3: Kompetent kommunizieren

- Aktives Zuhören lernen: Sinn zusammenfassen, Verständigung sichern
- Den eigenen Wahrnehmungsstil und seine Bedeutung für die Kommunikation identifizieren: 4-Ohren-Modell
- Verbale Kommunikation: Ich-/Du-Botschaften, Bedeutung offener Fragen, W-Fragen
- Nonverbale Kommunikation: Mimik, Gestik, Stimmmodulation
- Geschriebene Kommunikation: Richtlinien für Briefe und e-mails
- Das Mitarbeitergespräch: Vorbereitung, Aufbau, Durchführung, Auswertung

Zielgruppe: junge Führungskräfte, High Potentials; geeignet auch für erfahrene Führungskräfte, die bisher kein Training erhalten haben

Dauer: 7 Tage (3 Tage für Modul 1, je 2 Tage für Modul 2 und 3)